



湖南工学院
HUNAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

本科教学质量报告

(2016-2017学年)



学校概况

， 2007 。 39 ， 15
。 A。
17,762 ， 18,580.9 。

1,087 ， 776 。 3 ，
。

1 ， 1 ， “
” 3 ， 4 ，
5 ； 6 、
“ 121 ” 一、 2 、
1 、 1 、
3 、 3 。

26 ， 15 。

5 ， 、
、 71 ， 9 ，
61 ， 1 。

目 录

- 一、本科教育基本情况
 - (一) 人才培养目标
 - 1. 办学思路
 - 2. 办学定位
 - (二) 学科专业设置情况
 - (三) 在校生规模
 - (四) 本科生生源质量
- 二、师资与教学条件
 - (一) 师资队伍
 - (二) 本科主讲教师情况
 - (三) 教学经费投入情况
 - (四) 教学设施应用情况
 - 1. 教学用房
 - 2. 教学科研仪器设备与教学实验室
 - 3. 图书馆及图书资源
 - 4. 信息资源
- 三、教学建设与改革
 - (一) 专业建设
 - (二) 课程建设
 - (三) 教材建设
 - (四) 实践教学
 - 1. 实验教学
 - 2. 本科生毕业设计（论文）
 - 3. 实习与教学实践基地
 - (五) 创新创业教育
 - (六) 教学改革
- 四、质量保障体系
 - (一) 校领导情况
 - (二) 教学管理与服务
 - (三) 学生管理与服务
 - (四) 质量监控
- 五、学生学习效果

- (一) 毕业情况
- (二) 就业情况
- (三) 转专业与辅修情况

六、特色发展

- (一) 优化专业培养方案，加强专业内涵建设
 - 1. 密切对接社会需求，优化专业结构布局
 - 2. 严格专业建设标准，全面修订专业人才培养方案
 - 3. 深入坚持以评促建，强化专业特色建设
- (二) 深化课程体系改革，重构课程教学形态
 - 1. 深入推进应用型课程与课程体系重构
 - 2. 大力推进多元课程教学形态的构建
 - 3. 有效推进课程教学管理制度的革新

七、存在问题及改进计划

- (一) 进一步加强师资队伍建设力度
- (二) 进一步强化现代教育服务理念
- (三) 进一步增强创新创业服务能力

附件：2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

1. 办学思路

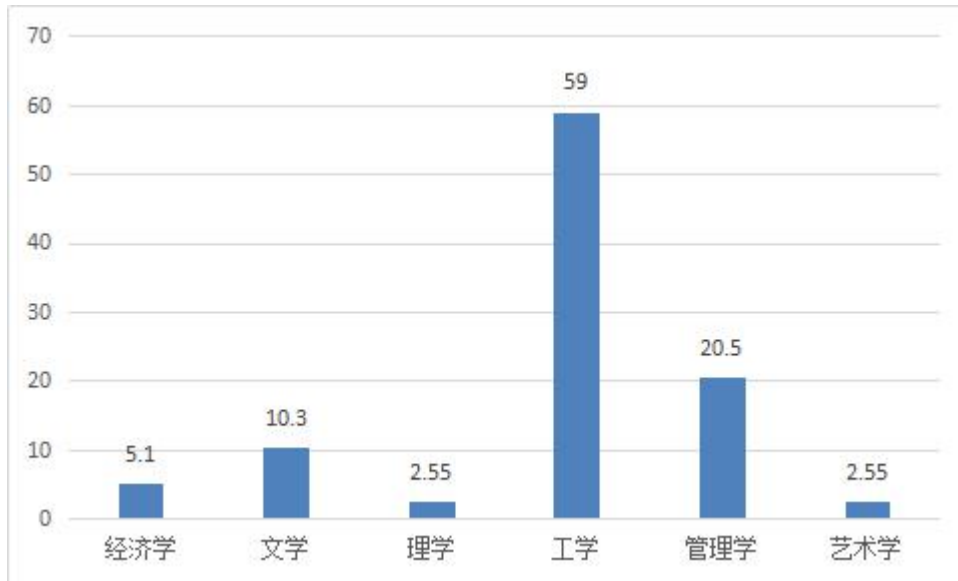
，
，
，
。 “
”
，
。

2. 办学定位

：
：
：
：
：
：
：

（二）学科专业设置情况

，
。 39 （
）， 6 ， : 23 59.0%、
1 2.55%、 4 10.3%、 2 5.1%、
8 20.5%、 1 2.55%
。



1

(三) 在校生规模

17,762 人，其中 370 人，
97.92%，2016-2017 年，
96.08%。

1 一

	()	()	()	()	()					()			
16,600	370	0	0	0	0	0	792	0	0	0	8,189	0	0

(四) 本科生生源质量

，
，
4,349 人，4,351 人，100.05%；
。2017 年，

4,256 , 97.82%。 30 38
 , 3058 ; 28 , 7 ;
 , 。 下
 。

2

()

()

不

不

不

A	12	66	0	440	413	0	62	60	--
A	0	5	0	0	439	0	--	33	--
A	14	56	0	380	333	0	59	61	--
A	0	18	0	0	408	0	--	29	--
A	0	25	0	0	360	0	--	81	--

					()			()		
				不			不			不
	A	0	30	0	0	326	0	--	140	--
	A	10	37	0	389	342	0	111	127	--
	A	0	15	0	0	335	0	--	68	--
	A	0	30	0	0	345	0	--	103	--
	A	406	2,517	0	485	424	0	18	26	--
	A	0	17	0	0	379	0	--	29	--
	A	12	63	0	281	269	0	30	38	--
	A	0	40	0	0	422	0	--	63	--
	A	0	15	0	0	350	0	--	65	--
	A	12	48	0	375	328	0	71	75	--

					()			()		
				不			不			不
	A	0	30	0	0	408	0	--	9	--
	A	0	40	0	0	356	0	--	11	--
	A	0	30	0	0	451	0	--	20	--
	B	0	29	0	0	421	0	--	4	--
	A	0	30	0	0	400	0	--	23	--
上		0	0	15	0	0	402	--	--	25
	A	0	33	0	0	436	0	--	54	--
	A	0	30	0	0	395	0	--	36	--
	A	0	35	0	0	333	0	--	74	--
	A	0	39	0	0	410	0	--	53	--

					()			()		
				不			不			不
		0	0	50	0	0	359	--	--	182
	A	0	20	0	0	395	0	--	62	--

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

， “ ” “三 一 ”
 (“三 一 ” 一
 一) ， “ ”
) ，
 5 ， 6 、
 “ 121 ” 一、 2 、
 1 、 1 、 3 、 3 、
 6 。 776 、 234 ， 893
 ， 30.15%。 18580.9 ，
 20.81: 1。 ， “ ” 202 ，
 26.03%； 257 ， 33.12%；
 () 596 ， 76.8%。
 3， 、 、
 、 、 2、 3、 4。

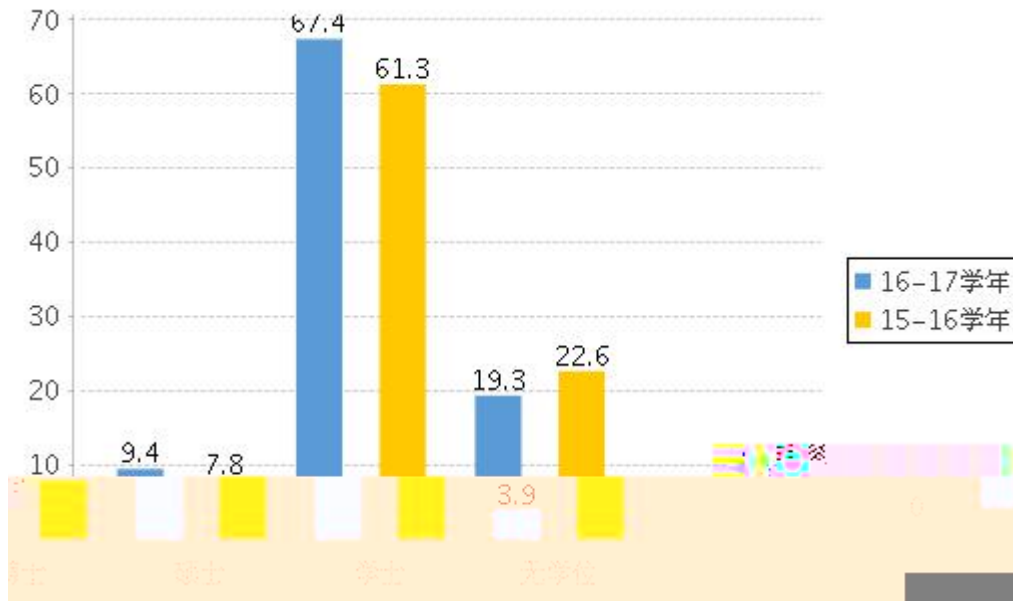
3

	776	234	893	20.81

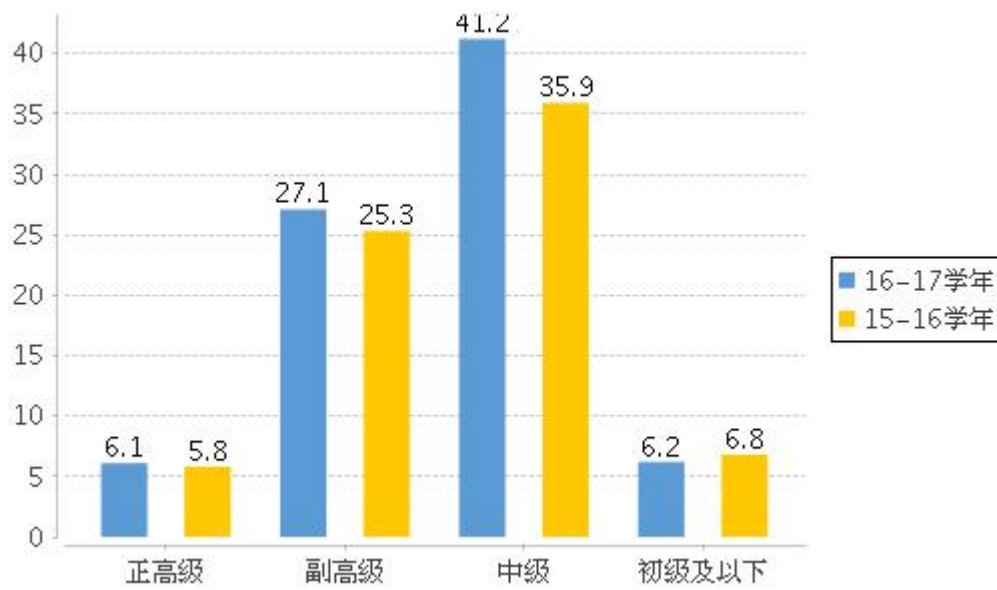
4

			(%)		(%)
		776	/	234	/
		47	6.06	41	17.52
		36	4.64	32	13.68
		210	27.06	67	28.63

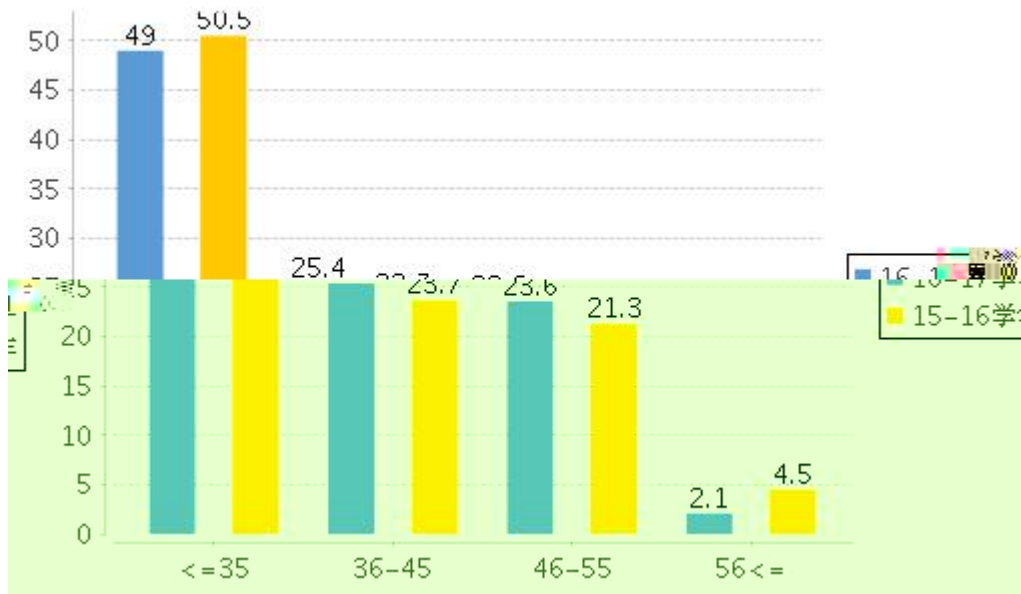
		161	20.75	45	19.23
		320	41.24	96	41.03
		268	34.54	49	20.94
		154	19.85	20	8.55
		151	19.46	5	2.14
		45	5.8	10	4.27
		73	9.41	29	12.39
		523	67.4	65	27.78
		150	19.33	96	41.03
		30	3.87	44	18.8
	35 下	380	48.97	58	24.79
	36-45	197	25.39	69	29.49
	46-55	183	23.58	62	26.5
	56 上	16	2.06	45	19.23



2



3



4

(二) 本科主讲教师情况

上

43 ,

79.63%。 556, 38.24%;

2013, 29.36%。

142, 9.77%; 332, 4.84%。

135, 9.28%; 294,

4.29%。 468,

32.19%; 1681, 24.52%。

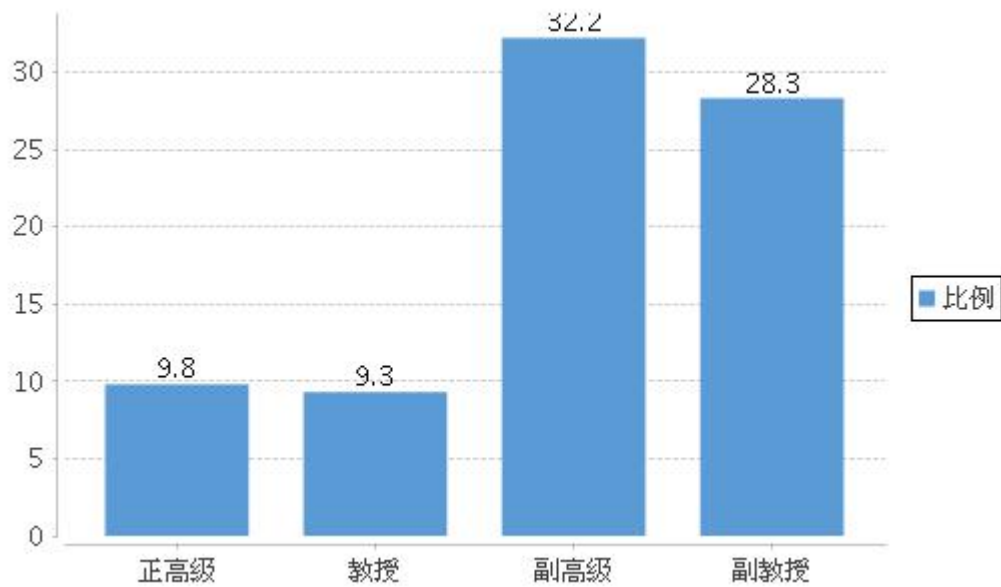
412, 28.34%; 1424,

20.77%。 , 5、 6。

26 ,

53.06%。 123 ,

44.73%。



5



6

上

(三) 教学经费投入情况

。2016 年，教学经费投入 2,913.9 万，同比增长 247.27 万，增幅为 9.3%。其中，2016 年教学经费投入 255.39 万，同比增长 1717.09 万，增幅为 148.96%，增幅为 153.85%。

7。

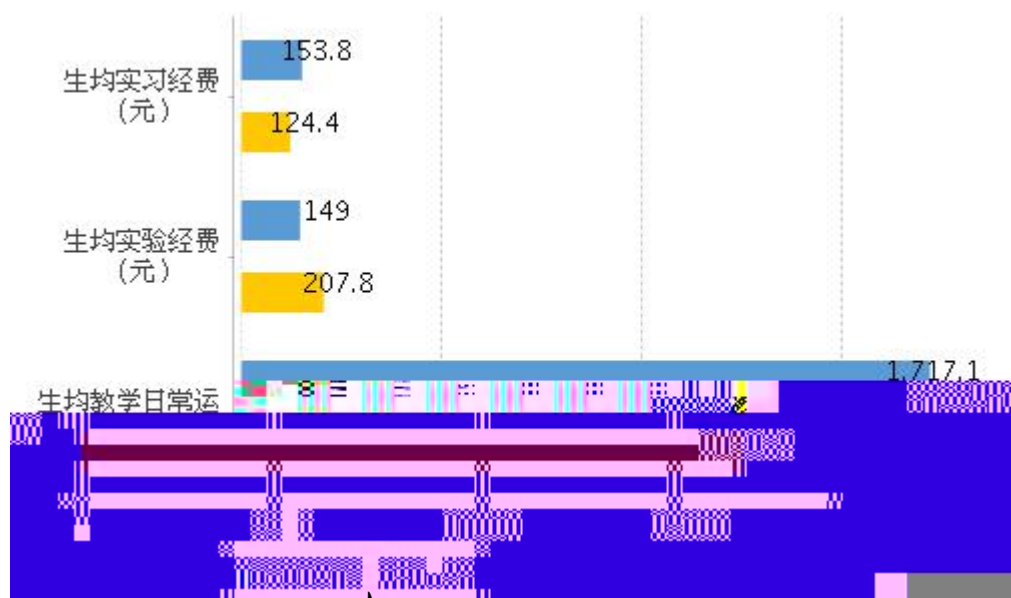


图7 两均学 出、均、均习

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

904352.66m², 904352.66m², 385343m²,
 568898.17m²; (+
) 308057.59m², 110861.97m²,
 75793.69m²; 23112.39m²,
 220719.29m², 68,650.27m²; 21, 146011m².
 17,762, 50.92 (m²/),
 32.03 (m²/), 21.69 (m²/),
 17.34 (m²/), 4.27 (m²/),
 12.43 (m²/), 3.87 (m²/), 8.22 (m²/
)。

5

	()	()
	904,352.66	50.92

	()	()
	568,898.17	32.03
	385,343	21.69
	308,057.59	17.34
、	75,793.69	4.27
	220,719.29	12.43
	68,650.27	3.87
	146,011	8.22

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

不，
 12；、
 15,289.65万，0.82万。
 2,228.65万，17.06%。

3. 图书馆及图书资源

，一。
 2016，1，30,813m²，
 2,803。1,358,009，101,477，
 73.09。3,304,100，43。2016
 185,997，13,745,624。

4. 信息资源

，“”，
 ，不。
 1,000Mbps，13,002Mbps。10,333，
 310，2,000GB。23
 。

		(%)	(%)	(%)
61-90		20.66	5.41	14.6
	上	24.86	7.23	15.3
90		15.54	61.78	9.85
	上	14.93	66.67	8.41

【 】： 不 。

(三) 教材建设

，
上，
。2016 ， 100
， 7 (一) 。

(四) 实践教学

1. 实验教学

，
231 ， 146 ；
40 ， 1 ， 2.50%， 上
22 ， 55.00%。

2. 本科生毕业设计（论文）

， () 、
4,297 () ，
474 () ，
上 44.30%， 137
， 6.63 。

3. 实习与教学实践基地

， “ ” ，
298 ， 35,541 ，
。

（五）创新创业教育

，
1 ， 19 ， 210 ， 21,000
； 53 ，
196 ； 3 ； 3 ；
2 ； 25 ；
30万 ； 8 （
8 ）， 15 （ 15 ）。

（六）教学改革

“ +” ，
3 ； ，
109 ， 205.40万 ， 205.40万 ； 2016
3 ； 2 ，
240 。 3 ， 10 ，
3,600 。

四、质量保障体系

(一) 校领导情况

11。8，72.73%；
6，54.55%。
64.7%。

(二) 教学管理与服务

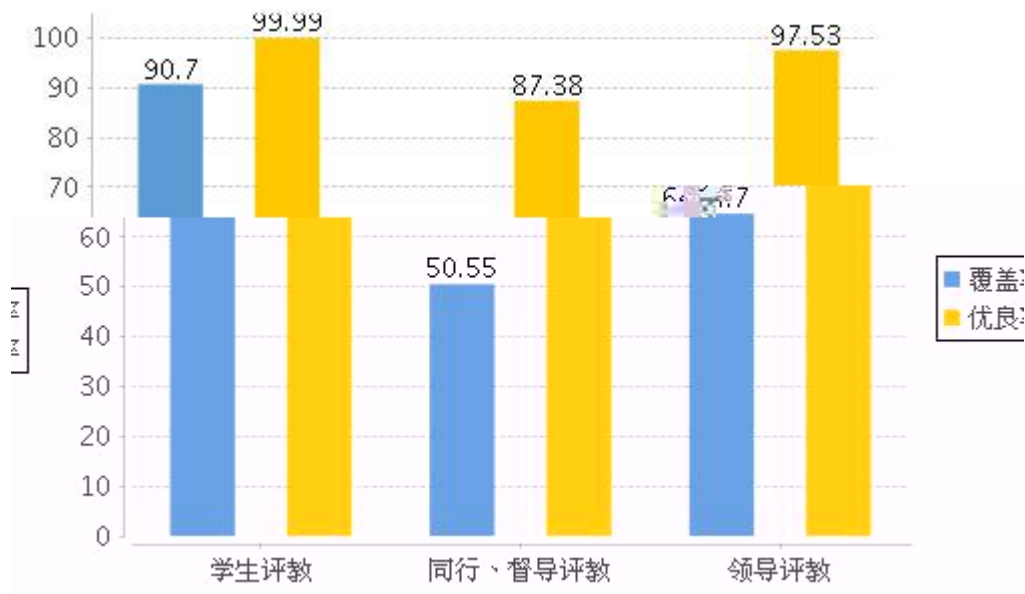
23，
11，47.83%；上14，60.87%；
23，11，47.83%；上
10，43.48%。3，
7，3。

(三) 学生管理与服务

，，一。
87，16,600，
191:1。3，3.45%；
22，25.29%。54，
62.07%；32，36.78%。
4，4645.23:1。

(四) 质量监控

。一，不
。6，4，
66.67%；上4，66.67%。三
。90.7%，上99.99%；
、50.55%，上87.38%；
64.7%，上97.53%。（下
）。



五、学生学习效果

(一) 毕业情况

， 2017 4,328 ，
4,289 ， 99.1%， 98.41%。

(二) 就业情况

2017 ， ，
， 不 。 2017 8 31 ，
93.75%。 ， 92.56%。
194 ， 4.82%， () 8 ， 0.20%。

(三) 转专业与辅修情况

， 167 ， 1.01%；
42 ， 0.25%。

六、特色发展

（一）优化专业培养方案，加强专业内涵建设

《 2015 2016 上
》（ (2016) 88 ）
， 。 ，
。一 ， ，
， ， 。

1. 密切对接社会需求，优化专业结构布局

， ，
， ，
， 、 、 、 、 、
。2016 ，
， 2016
1 。

2. 严格专业建设标准，全面修订专业人才培养方案

“三 一 ”（ 、 、 、 ）
上， “ ” ，
。2017 ， 5
上 一 《 2017
》 ， 。2017 ，
，
。2017 、
。

3. 深入坚持以评促建，强化专业特色建设

， “ ”、“
”、“ ” 3 、 一
，
。一 ，
不 ；
， 2018 ； 三 ，

(二) 深化课程体系改革，重构课程教学形态

1. 深入推进应用型课程与课程体系重构

2. 大力推进多元课程教学形态的构建

3. 有效推进课程教学管理制度的革新

,

,

; 三

,

;

。

七、存在问题及改进计划

（一）进一步加强师资队伍建设力度

“一”下，，，不
。、、不
，一， “”
，“三一”
；、、
、
；三，一
，。

（二）进一步强化现代教育服务理念

不、不，
、不，
。一，
； “
、、、”
，一
。

（三）进一步增强创新创业服务能力

不，
，不，一
，
；
，一；三
、上，
，、。

附件

2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 96.08%
- 2.

			(%)		(%)
		776	/	234	/
		47	6.06	41	17.52
		36	4.64	32	13.6
		210	27.0	67	28.6
		161	20.7	45	19.2
		320	41.2	96	41.0
		268	34.5	49	20.9
		154	19.8	20	8.55
		151	19.4	5	2.14
		45	5.8	10	4.27
		73	9.41	29	12.3
		523	67.4	65	27.7
		150	19.33	96	41.0
		30	3.87	44	18.8

	35 下	380	48.9	58	24.7
	36-45	197	25.39	69	29.4
	46-55	183	23.5	62	26.5
	56 上	16	2.06	45	19.2

3.

(2012)	()		
38 (不 1)	52	,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	
		,	

4. 20.81

5. () 8228.69

6. (万) 2228.65

7. () 73.09

8. () 3304100
9. () 17.34, () 1.51
10. () 1717.09
11. () (万) 1164.08
12. () 148.96 ()
13. () () 153.85
14. 1,454
15. (不) 79.63%
16. 8.53%
17. 99.1%
18. 98.41%
19. 93.75%
20. 90.71%
21. ()
22. ()
- 23.